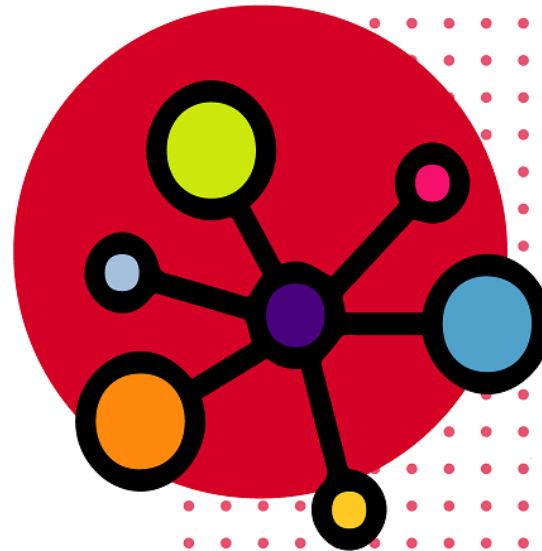


Leitung	Claudia Sedioli Maritz Kommunikationsfachfrau / Dozentin Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW
Tagungsort	Pfarrheim Oensingen Ausserbergstrasse 12, Oensingen
Datum   Zeit	Samstag, 20. Februar 2021 9.15 – 16.45 Uhr
Kosten	Die Tagungskosten trägt der SKF Reise, Essen und Getränke gehen zulasten der Teilnehmerinnen bzw. deren Vereine oder Verbände.  Für ein gemeinsames Mittagessen wird reserviert.
Anmeldung	<b>bis 5.2.2021</b> an Schweiz. Katholischer Frauenbund SKF <a href="http://www.frauenbund.ch/Bildung/Bildungsangebot">www.frauenbund.ch/Bildung/Bildungsangebot</a> <a href="mailto:info@frauenbund.ch">info@frauenbund.ch</a>  Die Teilnehmerinnenzahl ist begrenzt.



## Kommunikation und Social Media – verstehen, vernetzen und nutzen

Samstag, 20. Februar 2021 in Oensingen



SKF Schweizerischer Katholischer Frauenbund

## **Kommunikation und Social Media – verstehen, vernetzen und nutzen**

Alle reden von Digitalisierung. Doch was genau ändert sich dadurch eigentlich für uns? Was passiert mit unserer Kommunikationskultur – im Alltag, an der Arbeit, in unserer Frauengemeinschaft? Finden wir neu auf Facebook, Twitter & Co unser Publikum? Wie können wir als Ortsverein auf die Digitalisierung reagieren?

Der Kurs vermittelt einen Eindruck dieses Wandels und zeigt auf, wie die Vielfalt digitaler Kommunikationsmittel in den bestehenden Kommunikationsmix integriert und Social Media über die herkömmlichen Kommunikationsmittel wie Flyer, Aushänge und Medienberichte hinaus genutzt werden können.

### **Zielpublikum**

Vorstandsfrauen, die ihrem Verein einen zielgruppengerechten und zeitgemässen Auftritt gönnen und begrenzte Ressourcen an Zeit und Geld im Auge behalten wollen.

---

Der Kursbesuch kann im Bildungspass oder im DOSSIER FREIWILLIG ENGAGIERT (Blatt: Veranstaltungen, Weiterbildungen, Kurse) eingetragen werden. Bitte entsprechendes Formular am Kurstag mitbringen.

### **Inhalte**

- Überblick über traditionelle Kommunikationskanäle: Vom Aushang bis zum Medienbericht
- Überblick über die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- Werkstatt: Kurz und knackig schreiben
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte: Bilder finden, Bildrechte sichern
- Werkstatt: Posten für Facebook und Twitter (kein Anwenderinnenkurs)

### **Ziele**

Die Teilnehmerinnen

- kennen die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- können ihre Chancen und Risiken als Kommunikationskanäle bewerten und
- entscheiden, was wo Sinn macht.
- können zielgruppengerechte Beiträge texten und mit aussagestarken Bildern illustrieren.

Es ist von Vorteil, wenn Teilnehmerinnen ihre Smartphones und Laptops oder Tablets mitnehmen.

Der SKF bietet Frauen, die sich in Kantonalverbänden oder Ortsvereinen freiwillig engagieren oder dies zukünftig möchten, kostenlose Weiterbildung zur Stärkung ihrer Kompetenzen im Verbandsmanagement, in den religiös-spirituellen sowie gesellschafts-politischen Bereichen an. Die Kurskosten übernimmt der Dachverband als Anerkennung für ehrenamtlich geleistete Arbeit im SKF.